

지역기업에 대한 부산시민 인식 및 의견 조사

2024. 7.



<조사개요>

1. 조사 명

- 지역기업에 대한 부산시민 인식 및 의견 조사

2. 조사 목적

- ESG(환경·사회·지배구조) 경영이 경제계의 주요 화두로 떠오르면서 기업의 역할이 생산과 공급의 주체를 넘어 지역 사회로까지 확장되고 있음
- 이에 시민들을 대상으로 지역기업에 대한 인식과 이미지를 파악하고 시민들이 생각하는 기업의 역할과 기대를 살펴 기업 경영 관련 기초 자료로 활용코자 본 조사를 시행함

3. 조사 대상

- 부산시민 506명

구분	18~29세	30대	40대	50대	60대	소계	계
남성	56	60	50	46	43	255	506
여성	53	64	53	47	34	251	
연령 합계	109	124	103	93	77		

4. 조사 방법

- 구조화된 조사표를 통한 온라인 조사
- 조사표 회수 용역: 에스티이노베이션

5. 조사 내용

- 지역기업에 대한 인식
- 시민들이 바라보는 지역기업의 역할과 기대
- 기업 지원 정책에 대한 의견
- 가업상속 세월에 대한 시민 의견 등

I 지역기업에 대한 인식

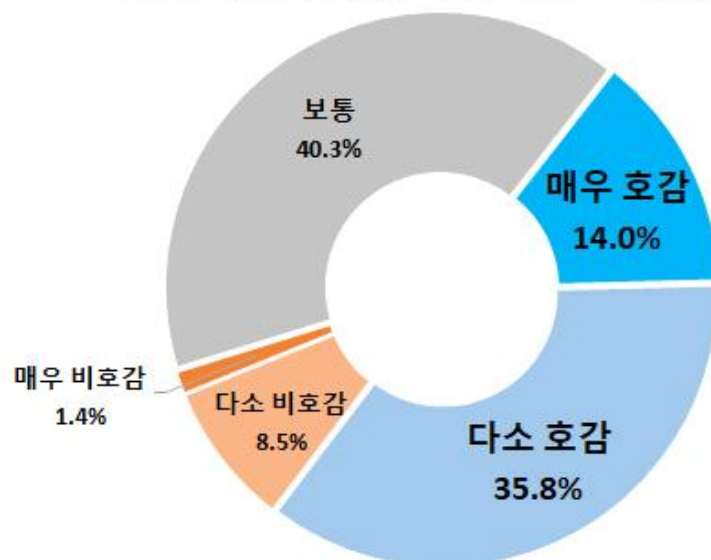
□ 지역기업에 대한 호감 수준

· 부산시민들의 지역기업에 대한 호감 수준은 높은 편(호감 49.8%, 비호감 9.9%)

○ 부산시민들의 지역기업에 대한 호감 수준은 전국 수준의 기업 호감도를 상회

- 부산시민을 대상으로 지역기업에 대한 호감 수준을 조사한 결과 매우 호감과 다소 호감의 비중이 각각 14.0%, 35.8%로 나타나 전체적인 호감 응답 비중은 49.8%로 확인됨
- 반면 지역기업에 대한 비호감 비중은 9.9%로 낮은 편

지역 기업에 대한 부산 시민 호감 수준



- 1) 대한상공회의소가 전 국민을 대상으로 조사한 결과에서 국내기업에 대한 호감 비중이 18.5%로 확인된 점과 비교하면 부산시민이 지역기업에 느끼는 호감 수준은 상당히 높은 편
- 지역기업에 대한 시민들의 높은 관심과 애향심이 드러나는 대목

1) 대한상공회의소 2024년 기업호감도(CFI) 조사

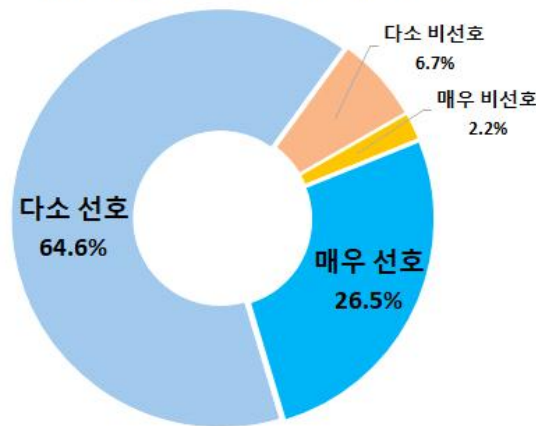
□ 지역기업에 대한 선호도(제품·서비스, 취업)

- 가격과 품질 차이가 크지 않다면 되도록 지역기업의 제품과 서비스를 선호 91.1%
- 자녀 또는 본인의 지역기업 취업에도 78.3% 긍정적 인식

○ 가격과 품질에 큰 차이가 없다면 지역기업의 제품과 서비스 선호 91.1%

- 지역기업에 대한 호감도가 높은 만큼 지역기업의 제품과 서비스를 선호한다는 비중도 91.1%로 높게 나타남
- 다만 이러한 선호도는 단순히 부산 기업이란 이유가 절대적 기준은 아니며, 가격과 품질 면에서 타지역 제품 및 서비스와 큰 차이가 없을 때 한해 지역기업을 선호한다는 의미

지역 기업 상품 및 서비스 선호도



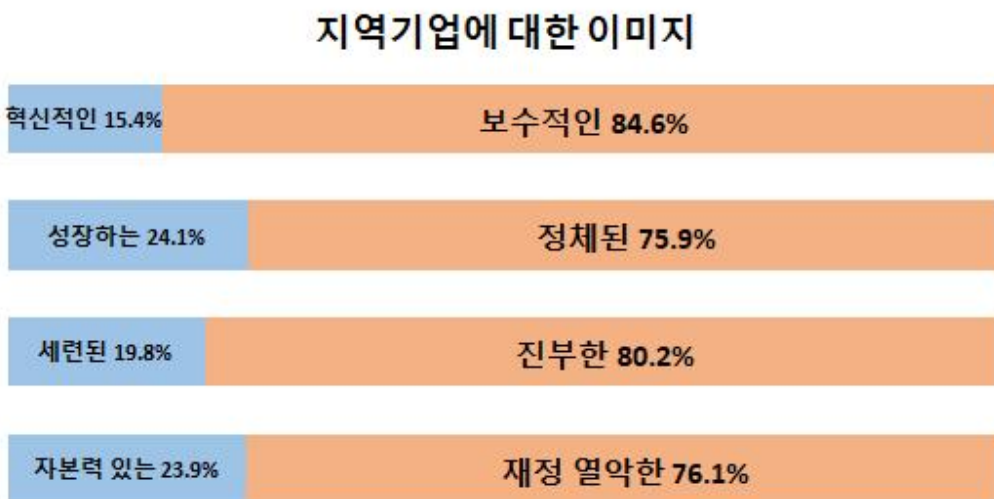
○ 본인 또는 자녀의 지역기업 취업도 78.2% 긍정적

- 본인 또는 자녀의 지역기업 취업에 대한 인식도 긍정적 비중이 78.2%로 높았으며 부정적 인식은 21.8% 수준
- 지역기업에 대한 취업에 긍정적 인식이 높다는 점은 고무적이지만 부정적 인식도 비중 있게 나타난 이유는 지역기업의 낮은 임금 수준, 중소기업에 대한 부정적인 이미지 등의 영향으로 사료됨

□ 지역기업에 대한 이미지

- 지역 기업에 갖는 이미지는 보수적, 진부한, 재정 열악한 등 중소기업에 갖는 시각 부각
- 다만 ESG 경영에서 중요한 기업 윤리와 친환경 관련 이미지는 양호한 수준

○ 지역기업에 갖는 이미지는 보수적, 재정이 열악한 등 일반적으로 중소기업을 바라보는 시각들이 우세하게 나타남



① 기업 문화적 측면은 보수적(84.6%) 이미지 우세

- 기업 문화를 가늠할 수 있는 이미지에 대해선 혁신보다는 보수적이란 인식이 높은 것으로 확인됨
- 주력 산업인 조선이나 자동차 등 전통 제조업에서 수직적인 문화가 강하다는 인식이 반영된 것으로 보임

② 기업 성장 측면에선 성장보다는 정체(75.9%)

- 기업의 성장성 측면에선 정체되어 있다는 이미지가 강함
- 지역 주력 산업의 부진과 성장 여력 약화, 신산업이 부족이란 구조적 약점들이 이미지 형성에 영향을 미친 것으로 보임

③ **시각적인 측면에선 세련보다는 진부한(80.2%) 이미지**

- 제조업을 비롯한 B2B 중심의 주력산업은 디자인적 요소와 심미적인 부분의 중요성이 높지 않은 분야이고 문화·예술이나 IT 산업에서도 인상을 줄만한 기업이 적은 것이 큰 원인으로 사료됨

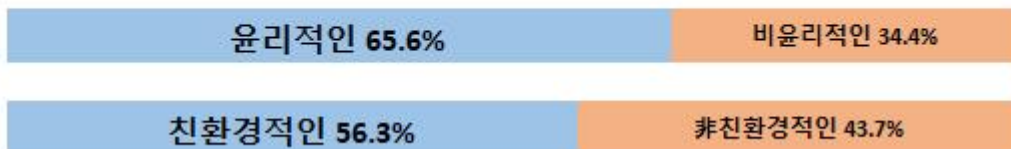
④ **기업의 재정적인 측면은 열악하다는 인식 우세(76.1%)**

- 기업 자본력에 대한 인식은 열악하다는 비중이 높았는데 이는 구조적으로 영세기업의 비중이 높다는 인식이 반영된 것으로 보임

○ **다만 ESG 경영과 관련된 부분은 '윤리적', '친환경적' 이미지 우세**

- ESG 경영과 관련이 높은 이미지는 윤리성과 친환경 이미지가 우세한 것으로 확인됨

지역기업에 대한 이미지(ESG관련)



- 특히 환경과 관련해서는 친환경 자동차와 선박 등 주력 산업의 친환경 전환 본격화되고 있고 수소 산업을 비롯해 친환경 산 관련 사업의 확대가 이미지 형성에 영향을 미친 것으로 보임

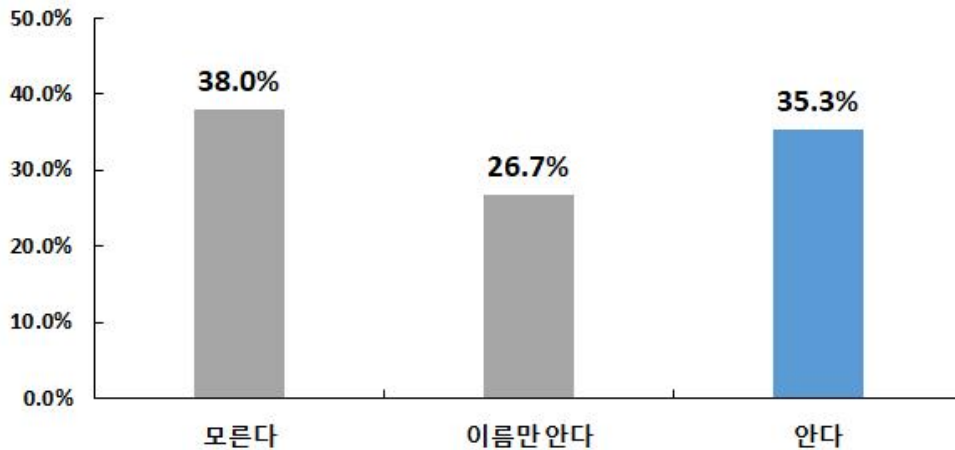
□ 지역 상위 기업 인지도

- 르노코리아, 부산은행 등 인지도 높은 기업도 있지만 대부분 개별 기업 인지도는 낮은 편
- B2B 중심의 사업 구조로 일반 소비자 인지도 낮고 기업의 브랜드 역량도 부족

○ 부산 지역 주요 업종별 상위 10대 기업의 개별 인지도는 대체로 낮은 편

- 부산 지역 주요 업종(제조, 유통·서비스, 건설)별 상위 10대 기업에 대한 시민들의 인지도를 파악한 결과 개별 기업에 대한 인지도는 대체로 낮은 편
- 르노코리아, 부산은행 등 대부분의 시민이 업종이나 연혁을 잘 알고 있는 기업도 다수 있지만, 전체적으로 보면 주요 3개 업종 각 상위 10대 기업의 개별 기업 인지도에 대해선 안다고 응답한 비중은 35.3%에 그쳤고 이름만 알거나 모른다는 비중은 64.7%에 달함

부산지역 주요업종별(제조, 유통·서비스, 건설) 10대 기업 인지도



- 상대적으로 매출액 규모가 큰 상위 기업임에도 인지도가 낮게 나타난 이유는 지역 주요 기업들이 대부분 B2B 사업을 영위하는 경우가 많아 일반적인 소비자의 인지도나 접점의 중요도가 낮고 기업의 브랜드 역량도 높지 않기 때문

II 시민들이 바라보는 지역기업의 역할과 기대

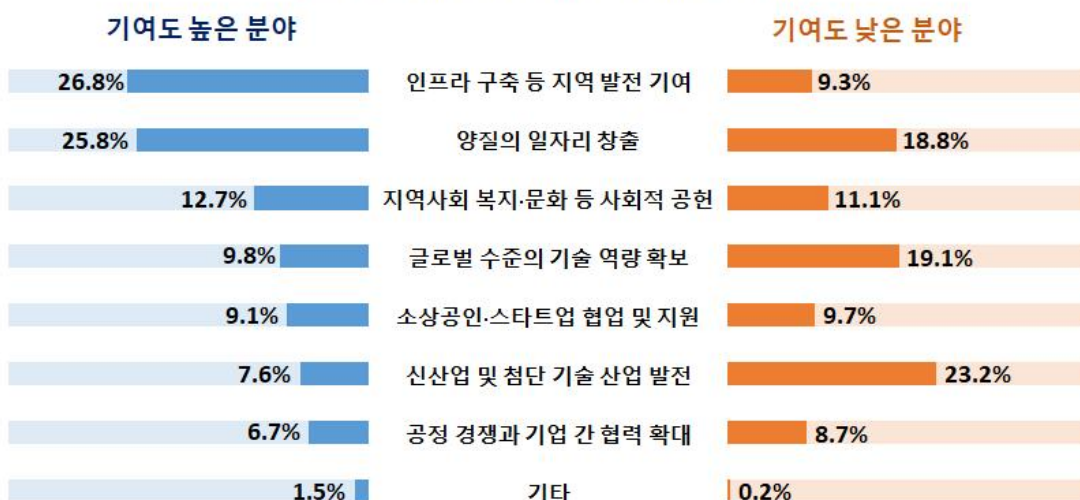
□ 부산시민이 바라보는 지역기업의 역할

- 지역사회 기여도가 가장 높다고 평가된 부분은 ‘인프라 구축 등 지역 발전 기여’
- 지역기업의 기여도가 가장 낮다고 보는 부분은 ‘신산업 및 첨단 기술 산업 발전’

○ 지역기업의 지역사회 기여도가 가장 높다고 평가된 부분은 ‘인프라 구축 등 지역 발전’

- 기업이 지역사회에 기여하는 다양한 항목 중에서 기여도가 가장 높다고 평가된 부분은 인프라 구축 등 지역 발전에 대한 기여(26.8%)로 나타남
- 이는 건축물이나 관광 시설 등 인프라는 시민들이 인식하기에 용이하고 직접적으로 체감할 수 있는 분야이기 때문으로 보임
- 이어 양질의 일자리 창출 25.8%, 지역사회 복지·문화 등 사회적 공헌 12.7%, 글로벌 수준의 기술 역량 확보 9.8%, 소상공인·스타트업 협업 및 지원 9.1% 등의 순

시민들이 평가한 지역기업의 지역사회 기여 수준



○ 반면 기업의 기여도가 가장 낮다고 평가되는 분야는 '신산업 및 첨단 기술 산업 발전'

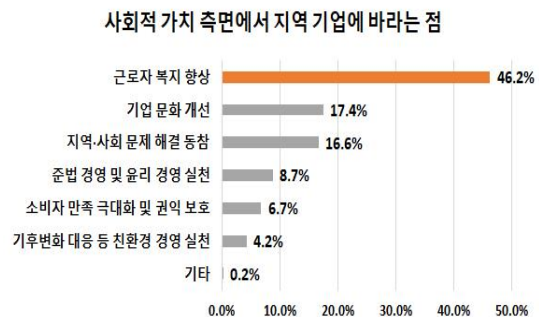
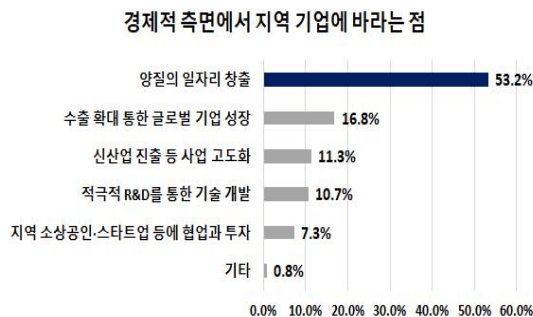
- 지역기업의 기여도가 낮은 부분에 대해선 신산업 및 첨단 기술 산업 발전(23.2%)이 가장 부정적으로 평가됨
- 이어 글로벌 수준의 기술 역량 확보 19.1%, 양질의 일자리 창출 18.8%, 지역사회 복지·문화 등 사회적 공헌 11.1%, 소상공인·스타트업 협업 및 지원 9.7%, 인프라 구축 등 지역 발전 기여 9.3%, 공정 경쟁과 기업 간 협력 확대 8.7% 순으로 나타남
- 다만 최근 지역 산업계가 전기차, 수소·에너지 등 신산업으로의 전환 사례가 늘고 있고 이차전지, 파워반도체를 비롯한 첨단 기술 산업이 육성되고 있는 만큼 향후 성과를 바탕으로 시민들의 인식이 개선될 여지가 높다고 판단됨

□ 경제 · 사회적 측면에서 지역기업에 대한 기대

- 경제적 측면에선 양질의 일자리 창출에 가장 힘써주길 기대
- 사회적 가치 측면에선 ESG의 S(사회)와 관련된 근로자 복지, 기업문화 개선 등 가장 요구

○ 경제적 측면에서 기업에 가장 바라는 점은 '양질의 일자리 창출'

- 경제적 측면에서 역할을 가장 확대해 주기 바라는 부분은 양질의 일자리 창출(53.2%)로 나타남
- 이어 수출 확대를 통한 글로벌 기업 성장 16.8%, 신산업 진출 등 사업 고도화 11.3%, 적극적 R&D를 통한 기술 개발 10.7%, 지역 소상공인·스타트업과의 협업 및 투자 7.3% 등의 순



○ 기업의 사회적 가치 측면에선 '근로자 복지 향상'을 가장 기대

- 사회적 가치 측면에서는 근로자 복지 향상이 46.2%로 가장 높았으며, 이어 기업 문화 개선 17.4%, 지역·사회 문제 해결 동참 16.6%, 준법 경영 및 윤리 경영 실천 8.7%, 소비자 만족 극대화 및 권익 보호 6.7%, 기후변화 대응 등 친환경 경영 실천 4.2% 등의 순
- ESG 요소를 구분하여 보면 전체적으로 G(지배구조)나 E(환경) 관련 사안보다는 근로자 복지나 기업 문화, 지역사회 기여 등 S(사회)와 관련된 요구가 높게 나타남

III 기업 지원 정책에 대한 의견

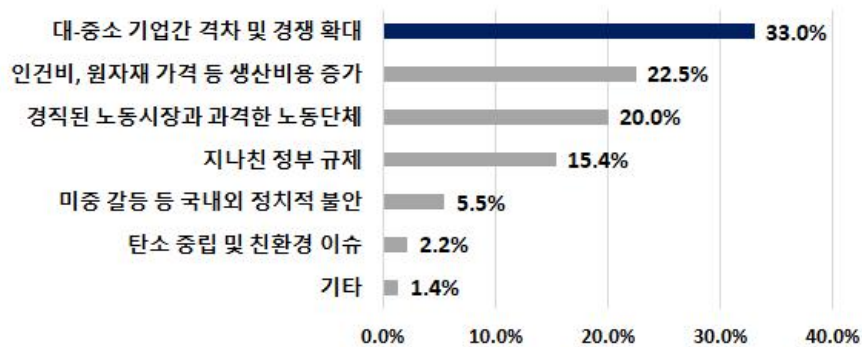
□ 기업 성장 저해 요인과 기업 지원 정책의 방향

- 지역기업의 성장을 가장 저해하는 요인은 대-중소기업간 격차 및 경쟁 확대
- 기업 성장을 위해 정책자금 등 재정 지원을 비롯한 인력, R&D 등 종합적 지원 필요

○ 지역기업의 성장을 저해하는 가장 큰 요인은 '대-중소기업간 격차 및 경쟁 확대'

- 시민들이 생각하는 지역기업의 성장을 가장 저해하는 요인은 대-중소기업간 격차 및 경쟁 확대(33.0%)로 나타남
- 지역에 산업을 선도하는 대기업이 없고 대다수 중소기업으로 구성된 구조적 한계로 인해 전반적인 경쟁력이 떨어질 수밖에 없는 현실을 시민들도 인지하고 있는 것으로 보임

지역 기업 성장 저해 요인

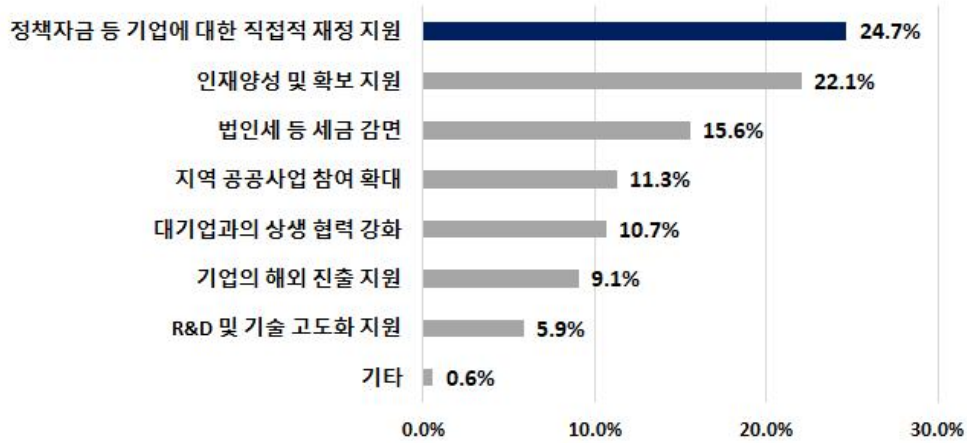


- 이어 인건비·원자재 가격 등 생산비용 증가 22.5%, 경직된 노동시장과 과격한 노동단체 20.0%, 지나친 정부 규제 15.4%, 미·중 갈등 등 국내외 정치적 불안 5.5%, 탄소중립 및 친환경 이슈 2.2% 등의 순

○ 시민들이 생각하는 지역기업에 가장 도움 될 것으로 생각되는 정책은 '정책자금 등 재정 지원'

- 자금력이 부족한 중소기업이 대다수인 만큼 직접적인 자금 지원이 가장 효과적일 것으로 보는 비중이 24.7%로 가장 높음

가장 필요한 지역기업 지원 방안



- 다만 인재 양성 및 확보 지원 22.1%, 법인세 등 세금 감면 15.6%, 지역 공공사업 참여 확대 11.3%, 대기업과의 상생 협력 강화 10.7%, 해외 진출 지원 9.1% 등 다양한 방안의 비중이 고루 높게 나타나고 있어 기업 지원이 여러 방면에서 이뤄져야 한다는 시민들의 인식이 반영됨

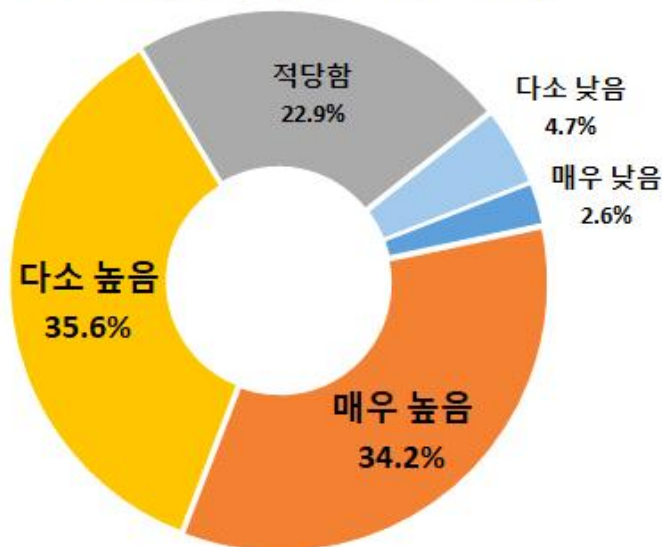
□ 상속세율에 대한 의견

- 현행 상속세율에 대해 부산시민 10명 중 7명 높다고 인식
- 상속세율 인하는 찬반 양분, 수도권 기업 지방 이전·투자 시 기업상속세 감면은 압도적 찬성

○ 부산시민 10명 중 7명, 현행 상속세율 높은 수준으로 인식

- 최대 60%까지 치솟는 현행 상속세율에 대해 부산시민 69.8% (매우 높음 34.2%, 다소 높음 35.6%)가 높다고 인식하고 있으며 낮다고 보는 비중은 7.3%에 불과함

현행 상속세율에 대한 시민 인식



- ※ 현행법상 최고 상속세율은 50%이며 여기에 최대 주주 할증제도(상속평가액의 20%)가 가산되어 실질 상속세율은 최대 60% 수준임. 이는 OECD 평균 상속세율 26%를 상회하는 세계 최고 수준

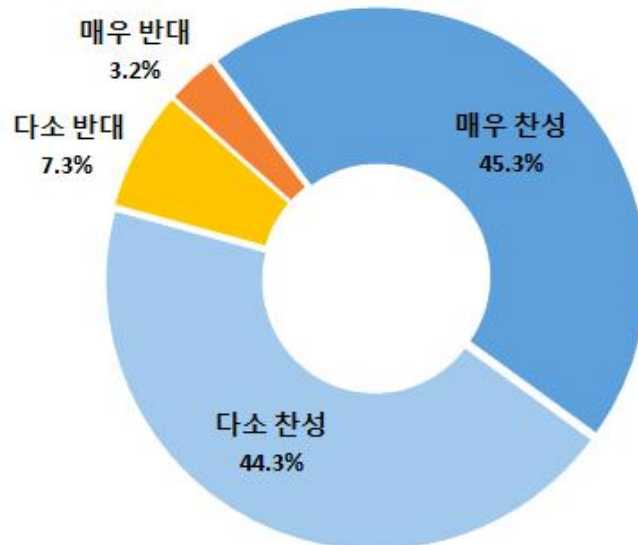
○ 상속세율 인하에 대해선 찬반 의견 양분

- 직접적인 상속세율 인하에 대해선 찬성 58.7%, 반대 41.3%로 의견이 양분되는 것으로 확인됨

○ 수도권 기업의 지방 이전 및 투자 시 상속세를 감면해 주는 방안은 **압도적 찬성**

- 직접적인 상속세를 인하여 대해선 의견이 나뉘지만, 수도권 등 기업이 지방 이전 또는 투자 시 가업상속세를 감면해 주는 방안에 대해선 89.5%가 찬성하는 것으로 확인됨
- 특히 매우 찬성의 비중이 45.3%로 높아 새로운 일자리 창출과 지역 발전 측면에서의 기대가 높은 것으로 확인됨

기업 지방 이전·투자 시 상속세 인센티브 제도



※ 수도권 기업이 지방 이전 또는 신규 투자 단행 시 상속세 인센티브가 제공될 경우 지방은 획기적인 신규 투자 유인을 제공할 수 있고 기업은 투자 확대에 의한 성장 기반 확보와 안정적 가업승계를 기반을 마련하는 등 일거양득의 성과를 기대할 수 있으므로 「상속세 및 증여세법」상 지방 투자 상속공제 조항 신설 등 제도 마련 필요