

부산지역 기업 상장추진 실태 조사

2023. 12.

<조사 개요>

1. 조사 목적

- 지역기업의 상장추진 실태 파악을 통해 기업 상장 활성화 방안 도출
 - 상장은 기업의 성장 촉진 뿐만 아니라, 신성장산업의 육성 및 일자리 창출에도 큰 기여
 - 상장요건이나 상장으로 인해 발생하는 여러 문제점들로 상장에 어려움을 겪는 기업 상당수 존재
 - 이에 지역기업의 상장추진 계획 및 애로사항 등을 파악하여 기업의 상장 활성화 방안을 도출하고자 본 조사를 실시 함

2. 조사 내용

- 지역기업의 상장추진 실태
 - 상장 계획 및 상장 요건에 대한 의견(2008년 실태조사와 비교 분석)
 - 상장에 대한 기업 의견
- 기업 상장 활성화 방안
 - 상장시 부담되는 요인
 - 기업상장 및 자본시장 활성화를 위해 필요한 사항
- 특례상장제도에 대한 의견
 - 특례상장제도 인식 현황
 - 특례상장제도 기대 효과

3. 조사 대상

- 부산지역 외감법인 매출액 기준 상위 500개 기업(응답 251개사)
 - 2008년 실태조사 대상은 부산지역 외감법인 940개체(응답 185개사)
- ※ 상장사, 공기업 등 제외

<응답기업 구성>

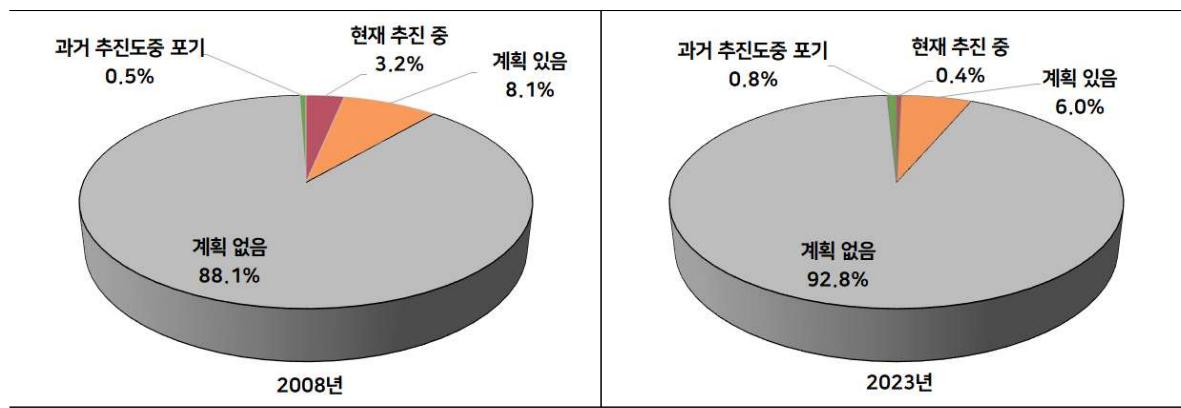
| 업종 | 기업수(비중) |
|----------|------------|
| 제조업 | 93(37.1) |
| 도매 및 소매업 | 81(32.3) |
| 건설업/부동산업 | 39(15.5) |
| 운수업 | 25(10.0) |
| 서비스업/기타 | 13(5.2) |
| 전체 | 251(100.0) |

1. 지역기업 상장 추진 실태

가. 상장 계획

- 조사대상 기업의 93.6%는 상장 계획이 없는 것으로 나타남, 계획이 있거나 (6.0%) 추진 중인 기업(0.4%)은 6.4%에 불과
- 2008년 88.6%가 상장 계획 없다고 응답한 것과 비교해, 최근 지역의 상장 여건이 더욱 악화 된 것으로 나타남
 - 이는 최근 지속되는 금융위기, 경기침체 등으로 인한 기업 경영과 경제 전반의 불확실성이 확대되었기 때문
 - 또한 기업의 규모나 성장 단계에 따라 상장 고려하는 시점이 다르게 반영되는 만큼, 지역에서 상장을 고려할만한 기업이 과거에 비해 감소했다고 볼 수 있음

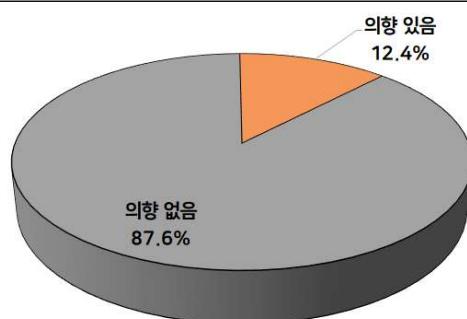
<지역기업 상장 추진 현황>



나. 상장 요건에 대한 의견

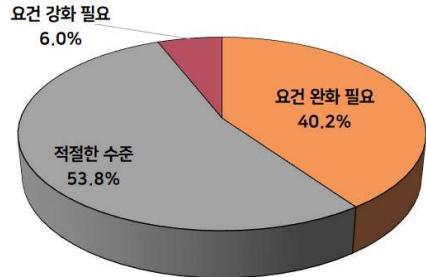
- 상장요건이 완화될 경우에는 12.4%는 추진할 의향이 있다고 응답했으며, 87.6%는 의향이 없다 응답
- 상장 요건 완화가 지역기업의 상장을 활성화하는 직접적인 유인책이 된다고 볼 수는 없으나, 장기적으로는 긍정적인 영향을 미칠 수 있음
- 중소기업이나 신생 기업들은 상장 요건 완화로 상장에 대한 접근성이 향상되어, 기업 성장을 위해 상장을 고려할 가능성 높아짐

<상장 요건 완화시 상장 추진 의향>



- 현행 상장 요건에 대해서는 53.8%가 적절한 수준이라고 답하였으며, 이어 요건 완화 필요 40.2%, 요건 강화 필요 6.0% 순
 - 상장 요건 완화는 기업의 상장 가능성 을 확대하고 투자를 활성화 시킬수 있지만, 투자자 보호와 시장 건정성을 유지하기 위해서는 적절한 요건을 유지하는 것 필요

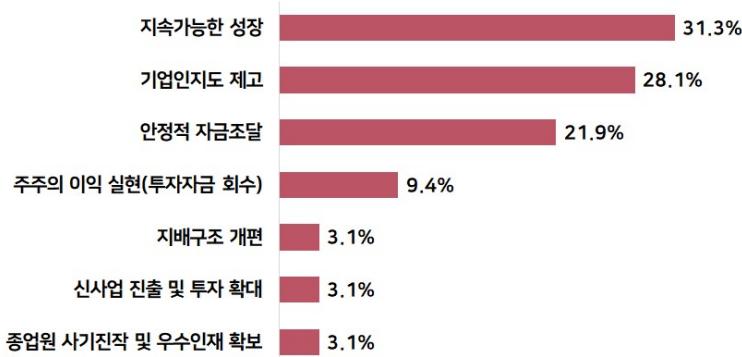
<현행 상장 요건에 대한 의견>



다. 상장 계획이 있는 경우

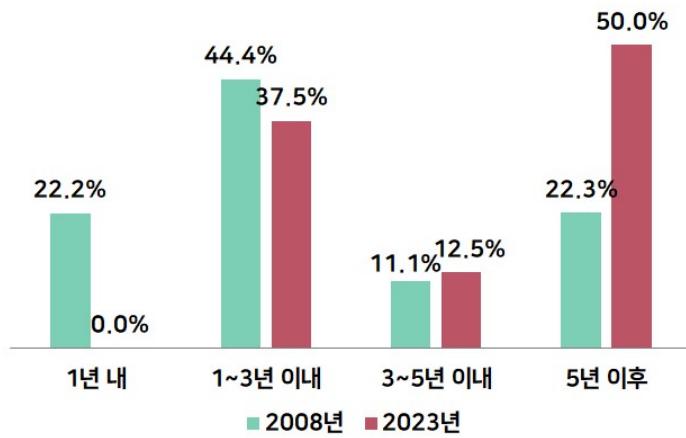
- 상장 계획이 있다고 답한 기업은 상장하고자 하는 이유로 지속가능한 성장(31.3%)이 가장 많은 응답
- 이어 기업인지도 제고(28.1%), 안정적인 자금조달(21.9%), 주주의 이익실현(9.4%), 지배구조 개편(3.1%), 신사업 진출 및 투자 확대(3.1%), 종업원 사기진작 및 우수인재 확보(3.1%) 순

<상장을 계획하거나 추진 중인 이유>



- 상장 계획이 있다고 답한 기업들의 상장 목표 시기로는 50.0%가 5년 이후로 계획 하고 있음
- 2008년 조사에서는 3년 이내를 목표로 계획 중이라는 응답이 66.6%로 가장 많았음
 - 이는 지역에서 상장을 본격적으로 준비할 만한 단계에 있는 기업이 많지 않다는 것을 의미하며, 최근 경제 상황과 자본시장의 불확실성이 확대되는 만큼 상장 준비 기간을 길게 보고 있는 것으로 판단됨

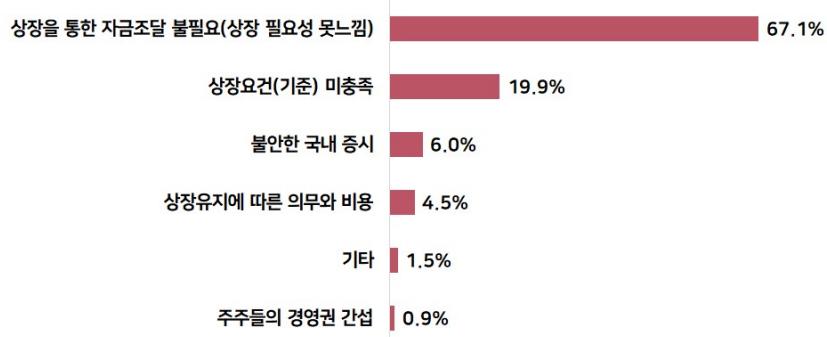
<상장 목표 시기>



라. 상장 계획이 없는 경우

- 상장 계획이 없다고 답한 기업은 그 이유로 상장을 통한 자금조달 불필요(67.1%)를 가장 많이 응답
- 이어 상장요건 미충족(19.9%), 불안한 국내 증시(6.0%), 상장유지에 따른 의무와 비용(4.5%) 등으로 나타남
- 기타 사유로는 외국자본 투자를 받고 있거나, 외국계 기업으로 상장이 불필요 하다는 응답이 많았음
 - 특히 지역 주력산업인 제조업의 경우 산업 침체의 영향으로 상장을 통해 신규 투자를 실시하거나, 사업 확대를 계획하는 기업 많지 않은 상황

<상장 계획이 없는 이유>

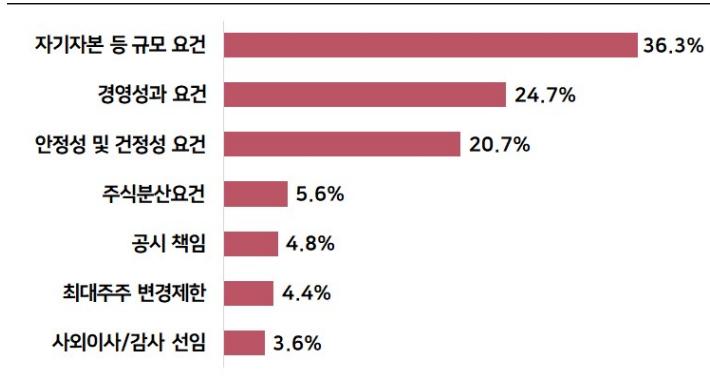


2. 기업 상장 활성화 방안

가. 상장시 가장 부담이 되는 요인

- 상장시 기업에게 가장 부담으로 작용하는 요소로는 자기자본 등 규모 요건에 대한 응답이 36.3%로 가장 많았으며, 이어 경영성과 요건(24.7%), 안정성 및 건정성 요건(20.7%) 순으로 나타남
 - 기업규모가 상장요건을 충족하는 지역기업 많지 않은 상황이며, 경영이나 안정성 요건 등도 상장시 부담되는 요건으로 작용

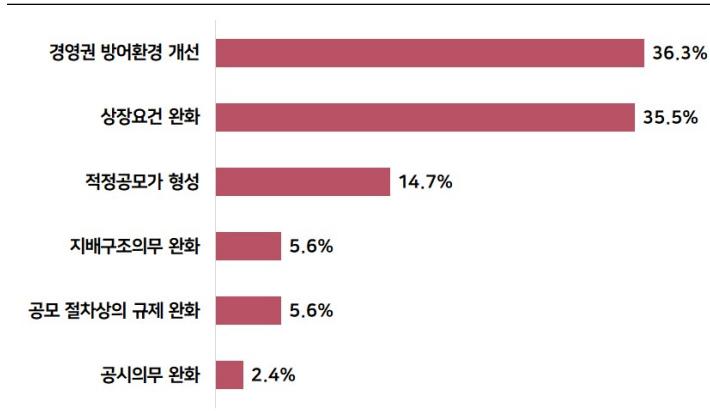
<상장시 기업에게 가장 부담이 되는 요소>



나. 기업 상장 활성화를 위해 가장 필요한 사항

- 기업의 상장 활성화를 위해 경영권 방어 환경 개선(36.3%)이 가장 필요하다고 응답하였으며, 이어 상장요건 완화(35.5%), 적정 공모가 형성(14.7%) 등으로 나타남
 - 기업의 지속가능한 성장과 경영의 안정성을 확보하기 위해서는 기업의 안정성 및 지배구조에 대한 우려가 해소되어야 함

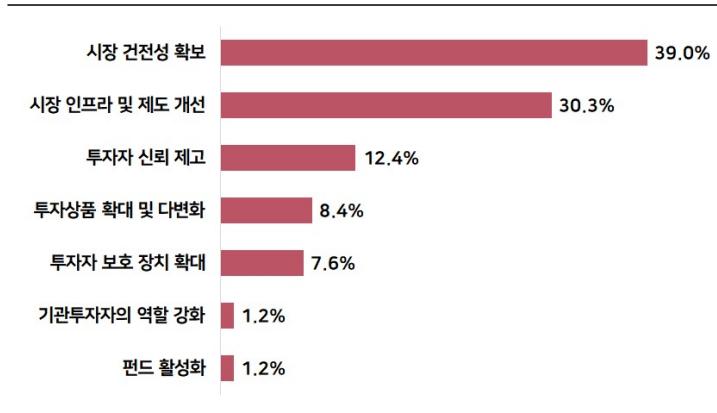
<상장 활성화를 위해 가장 필요한 사항>



다. 국내 자본시장 활성화를 위해 필요한 사항

- 국내 자본시장 활성화를 위해서는 시장건전성 확보(39.0%)가 가장 중요하다고 응답
- 이어 시장 인프라 및 제도 개선(30.3%), 투자자 신뢰 제고(12.4%), 투자 상품 확대 및 다변화(8.4%), 투자자 보호 장치 확대(7.6%) 등으로 나타남
 - 시장건전성 확보는 건전한 투자 생태계 조성을 위해 가장 필요한 상황으로 인식하고 있음
 - 자본시장 활성화 등 건전한 투자생태계 구축은 기업의 상장 유도와 기업 투자 증대를 위해 반드시 필요

<자본시장 활성화를 위해 필요한 사항>

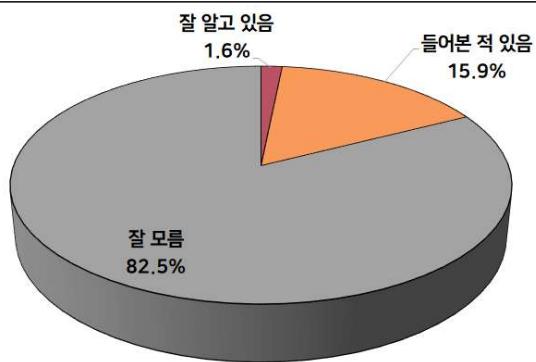


3. 특례상장제도에 대한 의견

가. 특례상장제도 인식

- 기술력과 성장성 평가 등을 통해 상장 요건을 완화해주는 특례상장제도에 대해서는 대다수의 기업(82.5%)이 모른다고 응답
- 잘 알고 있다고 답한 기업 1.6%에 불과했으며, 들어본 적 있다는 기업 15.9%로 특례상장제도에 대한 인식 낮음
 - 지역 산업 생태계 활성화 및 산업 전환을 위해서는 특례상장제도 홍보와 함께 해당 기업의 육성과 지원을 위한 전략이 필요
 - 특히 상장 활성화를 위해 상장요건 완화가 필요하다고 생각하는 기업이 많은 만큼, 신생기업 및 기술기업은 완화된 상장 요건이 적용되는 특례상장제도 적극적으로 활용할 필요

<특례상장제도 인식 현황>



나. 특례상장제도 기대효과

- 특례상장제도 활성화에 따른 기대효과로는 일자리 창출(37.9%), 기업의 성장 기회 제공(27.6%), 신성장산업 육성(17.2%), 투자 유인 확대(16.1%), 벤처캐피탈 시장 확대(1.1%) 순으로 나타남
 - 상장기업은 고용 창출 기여도 높음, 특히 특례상장으로 자금조달이 활성화 될 경우 기업의 사업 영역이 확대되고 신산업 분야에서의 일자리가 크게 확대 될 것
 - 향후 성장가능성이 높은 스타트업이나 기술력이 뛰어난 IT, 바이오헬스 기업들은 특례상장제도를 활용해 기업성장의 모멘텀을 확보 할 수 있음

<특례상장제도 활성화에 따른 기대 효과>

