

2022년 9월중

# 부산지역 신설법인 현황 조사

2022. 10.



# < 조사개요 >

## 1. 조사명

- 「2022년 9월중 부산지역 신설법인 현황 조사」

## 2. 조사목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통한 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료 마련

## 3. 조사대상

- 9월 부산지역 신설법인

## 4. 조사방법

- 현장 방문 조사(부산지방법원 등기국)

## 5. 조사내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 업종, 자본금 규모에 따른 분류

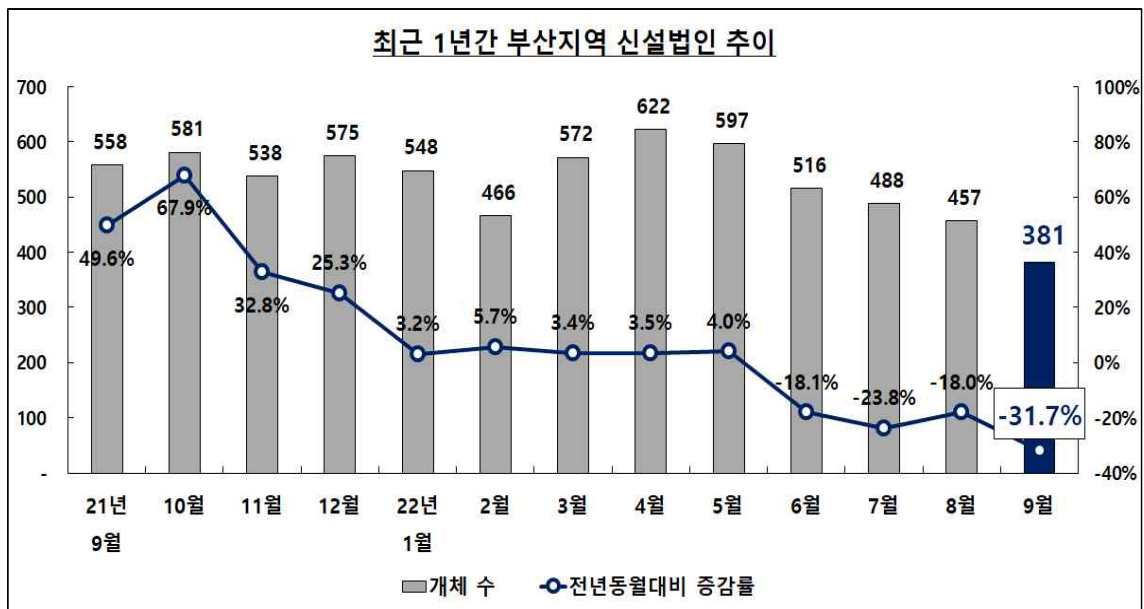
## 6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 100.0%가 되지 않을 수 있음

# 1. 신설법인 현황

○ 2022년 9월중 부산지역 신설법인 : 381개체

- 전년동월 558개체 대비 177개체(△31.7%), 전월대비 76개체(△16.6%) 감소
- 2008년 금융위기 이후 처음으로 원달러 환율이 1,400원대를 돌파하며 경기침체 장기화에 대한 위기감이 고조되는 가운데, 환율상승→수입물가 상승→기준금리 인상의 악순환으로 기업경영 및 창업환경이 급격히 악화됨에 따라 연중 최저치 경신
- 신고가능일수 기준으로는 일평균 19.1개체 설립되었으며, 이는 전년동월 일평균 29.4개체 대비 무려 10.3개체 감소한 수준
- 업종별로는 유통업을 제외한 전 업종에서 감소세가 나타났으며, 특히 부동산업, 제조업 신설법인이 전년동월에 비해 절반 이상 줄어들며 지역 법인설립 위축세 견인

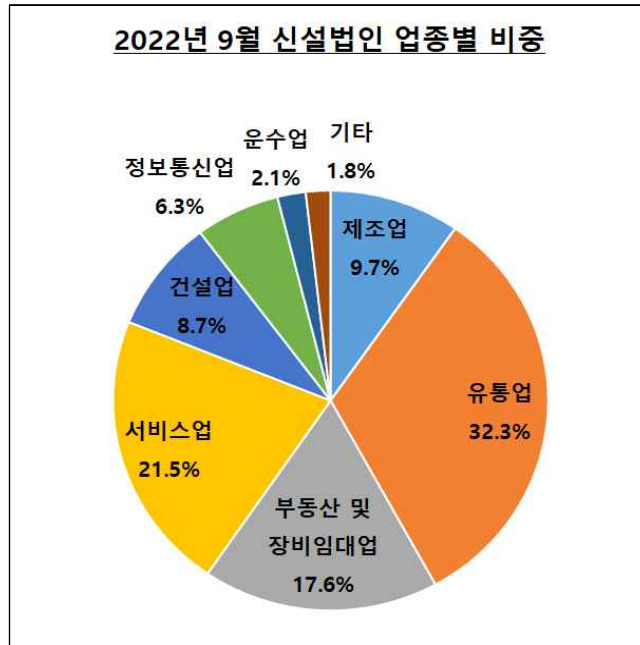


# 2. 업종별 현황

## 가. 개황

○ 2022년 9월중 부산지역 신설법인의 업종별 비중을 살펴보면, ‘유통업’ 이 123개체(32.3%)로 가장 많은 비중을 차지함

- 이어서 서비스업 82개체(21.5%), 부동산 및 장비임대업 67개체(17.6%), 제조업 37개체(9.7%), 건설업 33개체(8.7%), 정보통신업 24개체(6.3%), 운수업 8개체(2.1%), 기타업종 7개체(1.8%)로 집계

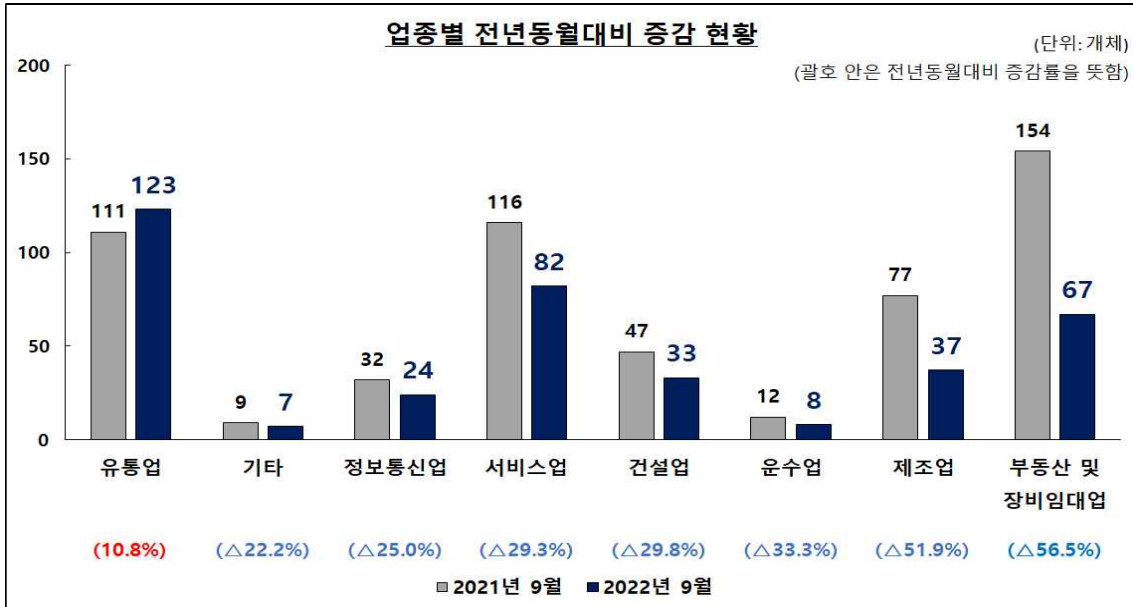


## 나. 주요 업종별 현황

- 유통업이 10.8%로 전년동월대비 가장 큰 폭으로 증가
  - 그 외 기타업종(△22.2%), 정보통신업(△25.0%), 서비스업(△29.3%), 건설업(△29.8%), 운수업(△33.3%), 제조업(△51.9%), 부동산 및 장비임대업(△56.5%) 등 유통업을 제외한 전 업종에서는 감소
  - 유통업의 경우 전자상거래 기반 온라인 도소매업 신설법인의 증가가 두드러졌으며, 1인이 다수의 법인을 설립한 사례도 존재하여 전년동월 대비 증가세 나타남
- 부동산 및 장비임대업은 전년동월 154개체 대비 87개체 감소한 67개체(△56.5%)
  - 아파트, 오피스텔을 중심으로 부동산 투자관심 급증에 따라 하반기에도 시장 과열 양상을 보였던 전년동월에 대해 기저효과 지속
  - 금리 급등으로 부동산 매물증가 및 가격하락이 지속되는 가운데, 연내 기준금리 추가 빅스텝 인상에 대한 우려 확산되며 전월에 이어 부동산업 신설법인 급감

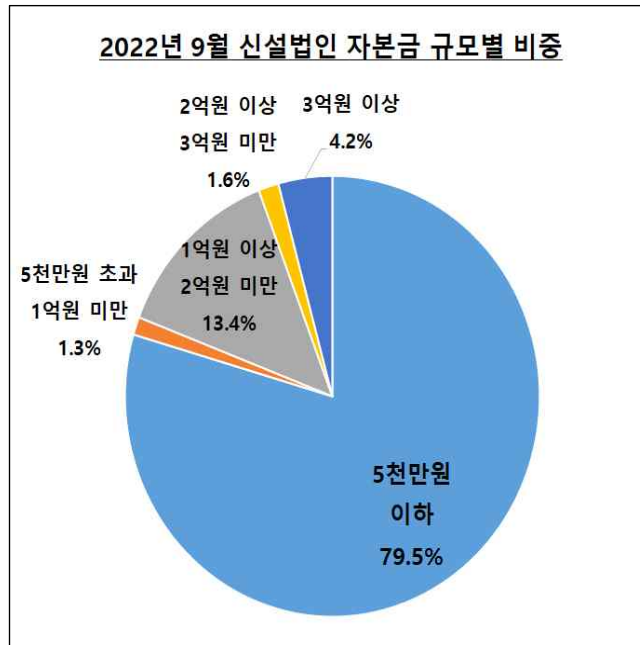
○ 제조업은 전년동월 77개체 대비 40개체 감소한 37개체(△51.9%)

- 고물가·고금리·고환율 장기화, 공급망 불안 지속으로 제조업 전반에 걸쳐 경기 하방 압력이 커지고 있는 가운데, 금리 급등에 따른 자금난 심화로 법인설립 급감

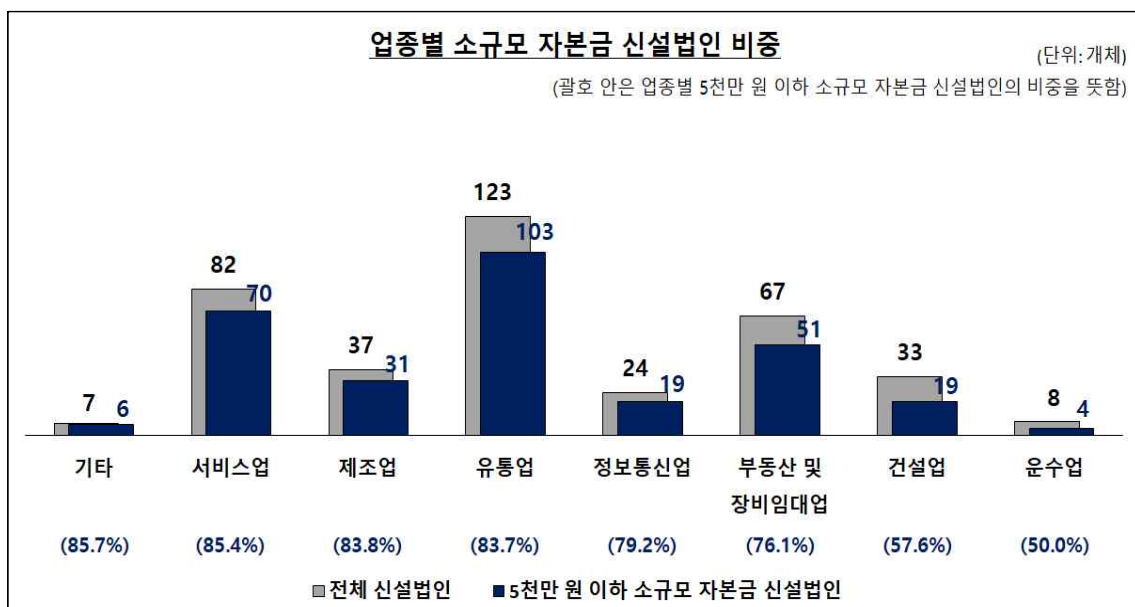


### 3. 자본금 규모별 현황

- 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하의 소규모 자본 신설 법인이 303개체(79.5%)로 가장 많은 비중을 차지함
- 이어서 1억 원 이상 2억 원 미만이 51개체(13.4%), 3억 원 이상이 16개체(4.2%), 2억 원 이상 3억 원 미만이 6개체(1.6%), 5천만 원 초과 1억 원 미만이 5개체(1.3%)로 집계



- 업종별 5천만 원 이하 소규모 자본 법인 비중을 살펴보면, 기타업종을 제외하고 서비스업이 85.4%(82개체 중 70개체)로 가장 높게 나타남
  - 그 외 기타업종(85.7%), 제조업(83.8%), 유통(83.7%), 정보통신업(79.2%), 부동산 및 장비임대업(76.1%), 건설업(57.6%), 운수업(50.0%) 순으로 집계
  - 서비스업의 경우 소자본 기반의 카페 및 요식업, 광고 대행업 등을 중심으로 설립되었으며, 설립 자본금 1천만 원 이하 영세법인의 비중이 54.9%(82개체 중 45개체)로 과반을 차지



## 2022년 9월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2021년			2022년				증 감 륜			
		8월	9월	누계 (9월)	8월	9월 (당월)	누계 (9월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비	
합	계	557	558	5,085	457	<b>381</b>	4,647	-	△16.6	△31.7	△8.6	
산업	제조업	음·식료품	9	15	113	7	<b>5</b>	73	1.3	△28.6	△66.7	△35.4
		섬유·의류·신발·가죽·가방	1	3	46	6	<b>3</b>	40	0.8	△50.0	0	△13.0
		화학·고무·플라스틱	11	6	63	4	<b>2</b>	40	0.5	△50.0	△66.7	△36.5
		기계조립·금속·철강·전자·전기	35	42	332	29	<b>26</b>	286	6.8	△10.3	△38.1	△13.9
		(자동차부품)	2	4	24	1	<b>0</b>	29	0	△100.0	△100.0	20.8
		기타제조업	4	12	61	3	<b>1</b>	55	0.3	△66.7	△91.7	△9.8
	소계	60	77	615	49	<b>37</b>	494	9.7	△24.5	△51.9	△19.7	
	서비스업	건설업	41	47	572	47	<b>33</b>	463	8.7	△29.8	△29.8	△19.1
		유통업	116	111	1,126	117	<b>123</b>	1,086	32.3	5.1	10.8	△3.6
		운수업	11	12	148	21	<b>8</b>	184	2.1	△61.9	△33.3	24.3
정보통신업		28	32	242	39	<b>24</b>	257	6.3	△38.5	△25.0	6.2	
부동산 및 장비임대업		184	154	1,293	87	<b>67</b>	1,080	17.6	△23.0	△56.5	△16.5	
서비스업		113	116	1,016	92	<b>82</b>	1,024	21.5	△10.9	△29.3	0.8	
기타		4	9	73	5	<b>7</b>	59	1.8	40.0	△22.2	△19.2	
자본규모별	5천만원이하	455	447	3,964	348	<b>303</b>	3,712	79.5	△12.9	△32.2	△6.4	
	5천만원 초과~1억원미	10	7	59	5	<b>5</b>	50	1.3	0	△28.6	△15.3	
	1억원 이상~2억원미	49	69	630	68	<b>51</b>	563	13.4	△25.0	△26.1	△10.6	
	2억원 이상~3억원미	9	10	111	17	<b>6</b>	93	1.6	△64.7	△40.0	△16.2	
	3억원 이상	34	25	321	19	<b>16</b>	229	4.2	△15.8	△36.0	△28.7	